

AKUNTANSI BIAYA

Ana Fitriyatul Bilgies

Zul Azmi

Ngurah Pandji Mertha Agung Surya

Aloysius Agus Subagyo

Dipa Teruna Awaludin

Asyari Abbas



NEXUSBOOKS.ID



CV PUSTAKA BUKU NUSANTARA

AKUNTANSI BIAYA

Penulis :

Ana Fitriyatul Bilgies

Zul Azmi

Ngurah Pandji Mertha Agung Surya

Aloysius Agus Subagyo

Dipa Teruna Awaludin

Asyari Abbas

ISBN : 978-634-04-0632-0

Editor : Diana Purnama Sari, S.E., M.E.

Desain Sampul dan Tata Letak : Robby Efendi, S.E., M.M.

PENERBIT CV PUSTAKA BUKU NUSANTARA

Nomor IKAPI 060/SBA/2024

Jl. N. DJ. Mangkuto Amh, Kel. Koto Selayan, Kec. Mandiangin

Koto Selayan, Kota Bukittinggi Sumatera Barat

Website : www.bukunusantara.com

Email : pustakabukunusantara@gmail.com

Cetakan pertama, Juni 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk
dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan buku Akuntansi Biaya. Buku ini berisikan bahasan tentang Pengertian dan Tujuan Akuntansi Biaya, Konsep Biaya, Sistem Informasi Biaya, Overhead Biaya Pabrik, Analisis Biaya Volume Laba, dan Metode ABC (Activity Based Costing).

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Jakarta, Juni 2025

Penulis

NEXUSBOOKS.ID

BAB 1

PENGERTIAN DAN TUJUAN AKUNTANSI BIAYA

Oleh Ana Fitriyatul Bilgies

1.1 Pendahuluan

Informasi biaya yang dihasilkan sangat vital bagi manajemen untuk berbagai tujuan, seperti menghitung harga pokok produksi, merencanakan biaya, mengendalikan biaya, dan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan strategis. Dengan pendekatan yang sistematis, Akuntansi biaya membantu bisnis memahami dan mengelola biaya operasional. Melalui akuntansi biaya, perusahaan dapat mengidentifikasi area di mana pengeluaran dapat dikendalikan dengan lebih baik. Hal ini memberikan peluang bagi manajemen untuk mengurangi inefisiensi dan memaksimalkan nilai dari setiap sumber daya yang digunakan. Karena data yang dihasilkan hanya digunakan oleh tim manajemen internal, metode pengumpulan informasi dalam akuntansi biaya dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik perusahaan. Hal ini membuat akuntansi biaya menjadi fleksibel dan sangat relevan untuk memenuhi tuntutan operasional perusahaan yang dinamis.

Salah satu inti dari akuntansi biaya adalah fokusnya pada pencatatan, penilaian, dan interpretasi biaya yang muncul dalam kegiatan bisnis. Dengan memberikan informasi yang terperinci mengenai biaya, akuntansi biaya memungkinkan tim manajemen untuk memahami komponen biaya yang signifikan dan bagaimana

BAB 6

METODE ABC (ACTIVITY BASED COSTING)

Oleh Asyari Abbas

6.1 Pendahuluan

Activity Based Costing (ABC) merupakan salah satu upaya meningkatkan akurasi informasi biaya dari sistem biaya konvensional atau tradisional. *Activity Based Costing* memiliki penerapan penelusuran biaya yang lebih menyeluruh dibandingkan dengan akuntansi biaya tradisional (Martusa dkk., 2010). Perkembangan aktivitas berdasarkan pembiayaan (ABC system) pada awalnya didasari oleh adanya perbaikan kecermatan dalam perhitungan biaya produk dalam perusahaan manufaktur yang pada umumnya menghasilkan banyak produk. Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan pada umumnya adalah bagaimana menghasilkan banyak jenis produk dengan membebankan biaya overhead pabrik ke produk-produk tersebut. Metode ABC System menggunakan *cost driver* (pemicu biaya) berdasarkan aktivitas yang menimbulkan biaya.

Pada perkembangan selanjutnya, *ABC system* tidak lagi terbataspemanfaatannya hanya untuk menghasilkan informasi beban biaya produk yang akurat. ABC sistem pada saat ini merupakan konsep yang didefinisikan secara luas sebagai sistem informasi untuk memotivasi individu dalam melakukan *improvement* terhadap proses yang digunakan oleh perusahaan untuk menghasilkan produk/jasa