

AKUNTANSI BISNIS PADA PERUSAHAAN JASA DAN DAGANG

Penulis :

Faisol

Sukriyah

James Sylvanus Uly Reke

Nur Alfiah Rezekiyanti

Nofrianty

Andi Urfia Awaliah

ISBN : 978-623-89830-2-5

Editor : Ari Yanto, M.Pd.

Penyunting : Yuliatr Novita, M.Hum.

Desain Sampul dan Tata Letak : Dede Ahsani Aulia, S.T.

Penerbit : AIKOMEDIA PRESS

Anggota IKAPI No.056/SBA/2024

Redaksi :

Jln. Sungai Lareh No.26, Kel. Lubuk Minturun, Kec. Koto

Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat

Website : aikomedia.id

Email : aikomediapress@gmail.com

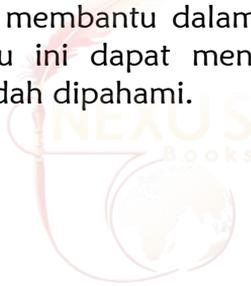
Cetakan pertama, Maret 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Akuntansi Bisnis Pada Perusahaan Jasa Dan Dagang dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang Pengantar Akuntansi Perusahaan Jasa, Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa, Akuntansi Untuk Perusahaan Dagang, Proses Akuntansi Perusahaan Dagang, Analisis Keuangan, Etika Dan Akuntabilitas Dalam Bisnis

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.



Padang, Maret 2025

NEXUSBOOKS.ID

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENGANTAR AKUNTANSI PERUSAHAAN	
JASA	1
1.1 Konsep Dasar Akuntansi.....	1
1.2 Karakteristik Perusahaan Jasa	2
1.3 Prinsip-prinsip Dasar Akuntansi Perusahaan Jasa ..	3
1.4 Jenis Transaksi Akuntansi Perusahaan Jasa	4
1.5 Analisis Kinerja Keuangan	5
1.6 Siklus Akuntansi Perusahaan Jasa.....	6
1.7 Tantangan dalam Akuntansi Perusahaan Jasa	8
1.8 Solusi Tantangan dalam Akuntansi Perusahaan Jasa	9
1.9 Contoh Perusahaan Jasa	11
1.10 Rangkuman	12
DAFTAR PUSTAKA.....	14
BAB 2 SIKLUS AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA	15
2.1 Pendahuluan.....	15
2.2 Siklus Akuntansi.....	17
2.2.1 Mengumpulkan Data Transaksi, Mengidentifikasi, dan Menganalisisnya	17
2.2.2 Melakukan Pencatatan Transaksi dalam Jurnal	18
2.2.3 Membukukan Jurnal Transaksi ke <i>General</i> <i>Ledger</i>	19
2.2.4 Mengikhtisarkan dalam <i>Trial Balance</i> dan Membuat <i>Adjusting Entries</i>	20
2.2.5 Menyusun kembali Neraca Saldo Setelah Penyesuaian.....	21
2.2.6 Membuat Laporan Keuangan	21
2.2.7 Membuat Jurnal Penutup.....	24
2.2.8 Menyusun Neraca Saldo Setelah Penutupan. .	24
2.2.9 Membuat Jurnal Pembalik	25

BAB 1

PENGANTAR AKUNTANSI PERUSAHAAN JASA

Oleh Faisol

Akuntansi untuk perusahaan jasa adalah metode untuk mendokumentasikan, mengklasifikasi, mengevaluasi, dan meringkas transaksi keuangan yang terjadi dalam bisnis yang menyediakan jasa. Bisnis jasa menyediakan jasa tidak berwujud kepada klien, berbeda dengan bisnis manufaktur atau perdagangan, yang berfokus pada penciptaan atau penjualan barang berwujud. Akibatnya, akuntansi untuk perusahaan jasa memiliki fitur unik yang sesuai dengan jenis bisnis yang mereka jalankan.

1.1 Konsep Dasar Akuntansi

Definisi Akuntansi Perusahaan Jasa

Suatu metode untuk mendokumentasikan, mengatur, dan mengevaluasi transaksi keuangan yang terjadi dalam bisnis yang beroperasi di industri jasa dikenal sebagai akuntansi untuk perusahaan jasa. Kledo mengklaim bahwa tujuan dari akuntansi ini adalah untuk mendokumentasikan setiap transaksi yang berdampak pada keuangan bisnis, yang kemudian disajikan dalam bentuk laporan keuangan. Transaksi keuangan dalam pengertian ini adalah peristiwa bisnis yang memiliki nilai moneter, dan dicatat menggunakan mata uang nasional.

Bisnis yang menawarkan layanan kepada pelanggan mereka tanpa memproduksi atau menjual barang berwujud dikenal sebagai perusahaan jasa. Akibatnya, pengakuan pendapatan dan pengendalian biaya operasional yang terkait dengan pemberian layanan merupakan tujuan utama akuntansi perusahaan jasa. Akuntansi untuk perusahaan jasa juga mencakup sejumlah prosedur, pedoman, dan aturan yang digunakan untuk mendokumentasikan, mengkategorikan,

BAB 6

ETIKA DAN AKUNTABILITAS DALAM BISNIS

Oleh Andi Urfia Awaliah

6.1 Pendahuluan

Pengertian Etika Bisnis dan Akuntabilitas

Etika bisnis merupakan seperangkat prinsip moral yang mengatur tingkah laku individu dan organisasi di dalam ranah bisnis. Prinsip ini melibatkan nilai-nilai seperti integritas, kejujuran, keadilan dan patuh pada hukum yang berlaku. Etika bisnis berperan sebagai “Penunjuk Arah Moral” yang membimbing keputusan dan tindakan perusahaan, tidak hanya didasarkan pada legalitas tapi juga pada apa yang dianggap benar oleh masyarakat (Adrai & Perkasa, 2024).

Bertanggung jawab di sisi lain adalah kewajiban untuk mempertanggungjawabkan tindakan yang diambil serta keputusan dan kinerja yang dilakukan oleh individunya atau perusahaan tersebut secara keseluruhan dalam berbagai aspeknya seperti pelaporan finansial dan operasional yang transparan serta kesediaan untuk menerima akibat dari setiap tindakan yang diambil tersebut demi memastikan bahwa perusahaan tersebut bertanggung jawab terhadap para pemegang sahamnya serta masyarakat secara umum.

Pentingnya Etika dan Akuntabilitas dalam Akuntansi Bisnis

1. Ketika hal ini terjadi, etika dan akuntabilitas menjadi sangat penting dalam konteks akuntansi bisnis. Selain menjadikan perusahaan lebih transparan, ketiga konsep di atas juga mengembangkan kepercayaan di antara pelanggan, partner bisnis, dan pemegang saham. Perlindungan Etika Bisnis membantu perusahaan: