

DASAR -DASAR KOMUNIKASI : TEORI DAN APLIKASI

Penulis :

Andi Subhan Amir

Zulkifli

Arief Rachman

Eny Inti Suryani

Eddy Jajang Jaya Atmaja

Yayah NurHidayah

Editor : Alfauzain, S.kom, M.kom

Penyunting : Muhammad Ikhlas Al Kuthsi, S.Kom, M.M

Desain Sampul dan Tata Letak : Yayang Tineza Erwanda, S.E

Diterbitkan oleh :

U ME Publishing

Anggota IKAPI No. 059/SBA/2024

Jl. Perumdam 4 Blok H No.2 Tunggul Hitam Kota Padang,
Sumatera Barat

Email : kontak@umepublishing.com

Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-10-6176-8

Cetakan pertama, Desember 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Dasar -Dasar Komunikasi : Teori Dan Aplikasi dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang Pengantar Ilmu Komunikasi, Proses Komunikasi, Komunikasi Antar Pribadi, Komunikasi Publik, Komunikasi Massa, Komunikasi Lintas Budaya.

Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.



Padang, Desember 2024

NEXUSBOOKS.ID

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Definisi Ilmu Komunikasi	3
1.3 Sejarah dan Perkembangan Ilmu Komunikasi	5
1.4 Teori-teori Dasar dalam Ilmu Komunikasi.....	7
1.5 Komunikasi dalam Konteks Sosial.....	11
1.6 Aplikasi Ilmu Komunikasi.....	14
1.7 Tantangan dalam Ilmu Komunikasi	18
1.8 Kesimpulan	22
DAFTAR PUSTAKA.....	24
BAB 2 PROSES KOMUNIKASI.....	27
2.1 Pengertian Komunikasi.....	27
2.2 Komponen-komponen dalam Proses Komunikasi	30
2.3 Tahapan-tahapan dalam Proses Komunikasi.....	30
2.4 Jenis-Jenis Komunikasi.....	32
2.5 Model-Model Komunikasi.....	33
2.6 Faktor - Faktor yang Memengaruhi Komunikasi.....	35
2.7 Hambatan dalam Proses Komunikasi	35
2.8 Komunikasi Efektif	37
2.9 Penerapan Proses Komunikasi dalam Kehidupan Sehari-hari Proses komunikasi diterapkan dalam berbagai konteks, seperti:.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
BAB 3 KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI.....	43
3.1 Definisi dan Tujuan Komunikasi Antar Pribadi	43
3.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi Antar Pribadi	45
3.3 Prinsip-Prinsip Komunikasi Antar Pribadi.....	48

BAB 1

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Oleh Andi Subhan Amir

1.1 Pendahuluan

Ilmu komunikasi adalah salah satu bidang studi yang sangat relevan dalam kehidupan manusia sehari-hari, baik di lingkungan pribadi, sosial, maupun profesional. Komunikasi merupakan proses yang tak terpisahkan dari interaksi manusia, karena melalui komunikasi, individu dan kelompok dapat berbagi informasi, ide, emosi, dan nilai-nilai. Dalam dunia yang semakin terhubung ini, pemahaman yang mendalam tentang komunikasi tidak hanya penting bagi pengembangan hubungan antarpribadi, tetapi juga menjadi keterampilan yang esensial dalam berbagai sektor seperti pendidikan, bisnis, politik, dan media. Oleh karena itu, mempelajari ilmu komunikasi adalah langkah yang sangat strategis untuk memahami dinamika sosial yang terus berkembang.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi dan media, ilmu komunikasi semakin memiliki peran yang krusial dalam membentuk masyarakat modern. Dulu, komunikasi hanya terbatas pada bentuk-bentuk konvensional seperti percakapan langsung, surat menyurat, atau melalui telepon. Namun, dengan hadirnya internet dan media sosial, cara manusia berkomunikasi telah mengalami revolusi besar. Penyebaran informasi kini dapat dilakukan dalam hitungan detik ke seluruh dunia, yang membawa dampak besar dalam segala aspek kehidupan. Inilah mengapa ilmu komunikasi tidak hanya berfokus pada proses pengiriman pesan, tetapi

BAB 6

KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA

Oleh Yayah Nurhidayah

6.1 Pendahuluan

6.1.1 Definisi Komunikasi Lintas Budaya

Komunikasi Lintas budaya atau disebut juga komunikasi antar budaya merupakan kegiatan pertukaran dan penerimaan informasi, ide, gagasan, sikap dan nilai-nilai antar individu atau kelompok dari latar belakang budaya yang berbeda. Dimana komunikator berasal dari suatu budaya tertentu dan komunikan berasal dari budaya lain. Dengan kata lain, komunikasi lintas budaya terjadi bila produsen pesan adalah anggota suatu budaya dan penerima pesannya adalah anggota suatu budaya lainnya. Istilah komunikasi antar budaya sering dipertukarkan dengan komunikasi lintas budaya (*Cross-cultural communication*), komunikasi antar ras (*interracial communication*) dan komunikasi internasional (*international communication*). Beberapa definisi terkait komunikasi lintas budaya banyak dikemukakan para ahli dengan pendapat yang beragam, diantaranya:

1. Menurut Samovar, Porter, & McDaniel (2014):

Komunikasi lintas budaya adalah proses di mana orang-orang dari budaya yang berbeda mencoba memahami satu sama lain dengan menggunakan simbol-simbol yang memiliki makna bersama. Hal ini melibatkan bagaimana persepsi, nilai, dan bahasa saling memengaruhi dalam interaksi lintas budaya.

2. Menurut Ting-Toomey (1999):

Komunikasi lintas budaya merujuk pada proses