

EKONOMI KOPERASI

Penulis :

Sударsono

Nining Andriani

Siti Dewi Kutria Lasmawati

Dewi Amaliah Nafiati

Saripudin Saputra

NunieK Permata

Nungky Ruslandy

ISBN : 978-623-10-6302-1

Editor : Ari Yanto, M.Pd.

Penyunting : Yuliatри Novita, M.Hum.

Desain Sampul dan Tata Letak : Dede Ahsani Aulia, S.T.

Penerbit : AIKOMEDIA PRESS

Anggota IKAPI No.056/SBA/2024

Redaksi :

Jln. Sungai Lareh No.26, Kel. Lubuk Minturun, Kec. Koto

Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat

Website : aikomedia.id

Email : aikomediapress@gmail.com

Cetakan pertama, Desember 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Ekonomi Koperasi dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang Karakteristik Koperasi (pengertian, organisasi, prinsip, fungsi dan jenis koperasi), Sistem Organisasi Koperasi dan Ekonomi Koperasi, Koperasi Dalam Ekonomi Mikro, Koperasi Dalam Pasar Persaingan, Kewirausahaan Koperasi Saripudin, Tata Cara Pendirian Koperasi, Indikator Keberhasilan Koperasi.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, Desember 2024

NEXUSBOOKS.ID

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 KARAKTERISTIK KOPERASI	1
1.1 Pengertian Koperasi	1
1.2 Organisasi Koperasi	2
1.3 Prinsip Koperasi.....	5
1.4 Fungsi Koperasi	9
1.5 Jenis-Jenis Koperasi.....	12
1.6 Manfaat Koperasi	16
DAFTAR PUSTAKA	20
BAB 2 SISTEM ORGANISASI KOPERASI DAN EKONOMI KOPERASI	23
2.1 Pendahuluan	23
2.1.1 Latar Belakang Koperasi dalam Sistem Ekonomi.....	23
2.1.2 Tujuan dan Fungsi Koperasi dalam Perekonomian	24
2.1.3 Peran Sistem Organisasi dalam Keberhasilan Koperasi	25
2.2 Konsep Dasar Sistem Organisasi Koperasi	27
2.2.1 Definisi dan Karakteristik Koperasi	27
2.2.2 Prinsip-Prinsip Dasar Koperasi	28
2.2.3 Struktur Organisasi Koperasi.....	29
2.2.4 Peran dan Tanggung Jawab Pengurus Koperasi	30
2.3 Ekonomi Koperasi: Perspektif dan Implementasi	31
2.3.1 Definisi dan Ruang Lingkup Ekonomi Koperasi	31
2.3.2 Koperasi sebagai Pelaku Ekonomi dalam Pasar	32
2.3.3 Perbedaan Ekonomi Koperasi dan Ekonomi Konvensional.....	33

BAB 1

KARAKTERISTIK KOPERASI

Oleh Sudarsono

Koperasi merupakan bentuk organisasi ekonomi yang unik karena berlandaskan asas kebersamaan dan kekeluargaan (Fauziyyah et al., 2024). Dengan prinsip-prinsip seperti demokrasi, partisipasi anggota, dan kemandirian, koperasi berperan penting dalam meningkatkan kesejahteraan anggota dan masyarakat. Namun, untuk berkembang dengan baik, koperasi perlu manajemen yang profesional, pendidikan anggota yang berkelanjutan, serta dukungan dari berbagai pihak untuk menghadapi tantangan modal dan kompetisi.

1.1 Pengertian Koperasi

Koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-orang atau badan hukum yang memiliki tujuan bersama meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Koperasi didirikan berdasarkan prinsip-prinsip kerjasama, di mana setiap anggota memiliki hak suara yang sama dalam pengambilan keputusan, dan keuntungan usaha (SHU) dibagi secara adil berdasarkan partisipasi anggota (Wulandari et al., 2024).

Menurut Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian, koperasi adalah badan usaha yang beranggotakan orang-seorang atau badan hukum koperasi dengan melandaskan kegiatannya berdasarkan prinsip koperasi sekaligus sebagai gerakan ekonomi rakyat yang berdasar atas asas kekeluargaan (Sukirman et al., 2024).

Koperasi adalah organisasi ekonomi yang dimiliki dan dikelola secara bersama oleh anggotanya dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan mereka (Perkasa, Sitorus, et al., 2024). Prinsip utama koperasi adalah kebersamaan, kesetaraan, dan keadilan, di mana setiap anggota memiliki hak suara yang sama tanpa memandang besarnya kontribusi modal

BAB 7

INDIKATOR KEBERHASILAN KOPERASI

Oleh Nungky Ruslandy

7.1 Pendahuluan

Koperasi sangat penting bagi kemakmuran suatu negara. Menurut Undang-Undang Dasar, koperasi merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia. Dengan pernyataan tersebut, koperasi sebagai organisasi sosial dan ekonomi berupaya meningkatkan kesejahteraan anggotanya dan masyarakat luas, serta mendukung pembangunan dan perluasan sosial ekonomi. Oleh karena itu, laju pertumbuhan ekonomi Indonesia sangat bergantung pada kinerja koperasi. (Ma, n.d.).

Selanjutnya, kemampuan koperasi untuk melibatkan anggotanya sangat penting bagi keberhasilannya. Partisipasi anggota, menurut Keith Davis, adalah keterlibatan mental dan emosional orang-orang dalam suatu kelompok yang mendorong mereka untuk berbagi tanggung jawab dan berkontribusi pada tujuan kelompok (Arsad Matdoan, 2011: 29). Sudut pandang ini mendefinisikan partisipasi anggota sebagai keterlibatan mental dan emosional orang-orang dalam suatu kelompok yang mendorong mereka untuk berbagi tanggung jawab dalam mencapai tujuan organisasi.

7.2 Keberhasilan Koperasi

“Keberhasilan koperasi adalah keberhasilan dalam menjalankan kegiatan usahanya untuk meningkatkan kesejahteraan anggotanya dan masyarakat pada umumnya,” ungkap Any Meilani dan Sri Ismulyaty (2002: 13). Menurut perspektif alternatif yang dikemukakan oleh Alfred Hanel (Ramudi Arifin, 2002: 66), “antara lain, keikutsertaan anggota