

ILMU KOMUNIKASI

Penulis :

Epi Supiadi
Risyart Alberth Far Far
Yusra Muharami Lestari
Muhamad Hanif Fuadi
Sri Harimurti
Rudy Dwi Laksono
Yasin Nalole

ISBN : 978-623-10-4291-0

Editor : Ari Yanto, M.Pd.

Penyunting : Yuliatr Novita, M.Hum.

Desain Sampul dan Tata Letak : Dede Ahsani Aulia, S.T.

Penerbit : AIKOMEDIA PRESS

Anggota IKAPI No.056/SBA/2024

Redaksi :

Jln. Sungai Lareh No.26, Kel. Lubuk Minturun, Kec. Koto
Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat

Website : aikomedia.id

Email : aikomediapress@gmail.com

Cetakan pertama, September 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Ilmu Komunikasi dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang Fungsi-fungsi Komunikasi, Hakikat, definisi dan konteks komunikasi, Komponen dan Prinsip-prinsip komunikasi, Model-model komunikasi, Persepsi: Inti Komunikasi, Komunikasi Verbal, Komunikasi Nonverbal, Komunikasi Antarbudaya.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, September 2024

NEXUSBOOKS.ID

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Fungsi Informatif	2
1.3 Fungsi Kontrol.....	3
1.4 Fungsi Ekspresi Emosional	3
1.5 Fungsi Sosialisasi	4
1.6 Fungsi sebagai alat penghubung	6
1.7 Fungsi sebagai Sarana Membangun Citra	7
1.8 Fungsi sebagai Alat untuk Mengurangi Ketidakpastian	8
1.9 Fungsi untuk Meningkatkan Keterbukaan dan Keintiman	9
1.10 Fungsi mengedukasi dan mempengaruhi perilaku	10
1.11 Fungsi untuk memahami diri sendiri dan orang lain (<i>self-other understanding</i>).	11
1.12 Fungsi mewujudkan relasi yang penuh makna (<i>establish meaningful relationships</i>).	13
1.13 Fungsi menguji dan mengubah sikap dan perilaku (<i>examine and change attitude and behavior</i>).....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	15
BAB 2 HAKIKAT, DEFINISI DAN KONTEKS KOMUNIKASI.....	19
2.1 Pendahuluan	19
2.2 Hakikat Komunikasi	20
2.3 Definisi Komunikasi.....	21
2.4 Konteks Komunikasi.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	32
BAB 3 KOMPONEN DAN PRINSIP-PRINSIP KOMUNIKASI.....	35
3.1 Pendahuluan	35

BAB 1

FUNGSI-FUNGSI KOMUNIKASI

Oleh Epi Supiadi

1.1 Pendahuluan

Fungsi-fungsi komunikasi memainkan peran yang sangat krusial dalam berbagai aspek kehidupan, mulai dari interaksi di dalam organisasi, hubungan interpersonal, hingga dalam konteks sosial yang lebih luas. Setiap konteks tersebut mengandalkan komunikasi sebagai fondasi utama untuk mencapai tujuan, membangun relasi, dan memfasilitasi berbagai proses sosial. Dalam organisasi, misalnya, komunikasi yang efektif adalah kunci untuk koordinasi tim, pengambilan keputusan, dan penyampaian visi serta nilai-nilai perusahaan. Dalam hubungan interpersonal, komunikasi memungkinkan kita untuk membangun, memelihara, dan memperdalam koneksi dengan orang lain, serta mengatasi konflik yang muncul. (Sari and Kholia, 2024).

Penelitian dalam bidang komunikasi mengungkapkan bahwa komunikasi memiliki beberapa fungsi utama yang dapat diidentifikasi. Fungsi pertama adalah fungsi informatif, di mana komunikasi berperan sebagai sarana penyampaian informasi dari satu individu atau kelompok ke individu atau kelompok lainnya. Kedua, fungsi komunikasi adalah fungsi pengendalian, yang mengatur perilaku dan tindakan individu atau kelompok dalam suatu sistem sosial. Ketiga, komunikasi berfungsi sebagai alat untuk mengekspresikan emosi dan perasaan, memungkinkan individu untuk berbagi pengalaman dan membangun empati. Keempat, fungsi komunikasi adalah memfasilitasi sosialisasi, di mana melalui komunikasi, norma, nilai, dan budaya ditransmisikan antar generasi dan antar anggota masyarakat. (Sari and Kholia, 2024; Hassan, 2024; Erwan et al, 2024). Dengan pemahaman yang mendalam tentang fungsi-fungsi komunikasi ini, kita dapat lebih efektif

BAB 8

KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

Oleh Yasin Nalole

8.1 Pendahuluan

Komunikasi antar budaya telah menjadi elemen penting dalam dinamika sosial, ekonomi, dan politik di dunia saat ini. Globalisasi, yang dipicu oleh perkembangan teknologi, transportasi, dan komunikasi, telah memperkecil jarak antara negara dan budaya yang berbeda. Interaksi antar individu dari berbagai latar belakang budaya menjadi semakin intensif dan tidak terhindarkan dalam berbagai aspek kehidupan, mulai dari perdagangan internasional, pendidikan, pariwisata, hingga media dan hiburan. Di dunia bisnis, perusahaan multinasional harus memahami dan berkomunikasi dengan rekan kerja dari budaya yang berbeda untuk memastikan operasi yang efektif dan harmonis. Lembaga pendidikan juga harus menciptakan lingkungan belajar yang inklusif dan mendukung dengan memiliki keterampilan komunikasi antar budaya.

Industri pariwisata dan perhotelan sangat bergantung pada kemampuan berkomunikasi dengan wisatawan dari berbagai latar belakang budaya, sementara media dan hiburan harus mempertimbangkan perbedaan budaya dalam selera dan nilai ketika menargetkan audiens global. Dalam hubungan internasional, diplomasi yang efektif memerlukan kemampuan untuk menghargai perbedaan budaya dan berkomunikasi dengan perwakilan dari negara lain. Komunitas diaspora juga membawa budaya mereka sendiri sambil beradaptasi dengan budaya lokal, sehingga komunikasi antar budaya penting untuk integrasi sosial dan harmoni masyarakat. Namun, komunikasi antar budaya bukan tanpa tantangan; stereotip, prasangka, dan perbedaan dalam bahasa dan perilaku dapat menjadi penghalang. Oleh karena itu, pelatihan komunikasi antar budaya dan pendidikan multikultural menjadi penting untuk