

KEWIRAUSAHAAN :KONSEP DAN APLIKASI

Penulis :

Andi Subhan Amir

Pipin Sukandi

Nining Andriani

Indra Karana Napitupulu

Eva Rianty Angelina Sitanggung

Edward Alezandro Lbn. Raja

Siti Wahyu Vitamagistra

Ita

Editor : Gina Havieza Elmizan, S.E, M.E, M.Si

Penyunting : Noviardi, S.E, M.A

Desain Sampul dan Tata Letak : Meci Miftahi Izati, S.Tr. Kes

Diterbitkan oleh :

U ME Publishing

Anggota IKAPI No. 059/SBA/2024

Jl. Perumdam 4 Blok H No.2 Tunggul Hitam Kota Padang, Sumatera Barat

Email : kontak@umepublishing.com

Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-10-4982-7

Cetakan pertama, November 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Kewirausahaan: Konsep Dan Aplikasi dapat diselesaikan. Buku ini membahas Pengantar Kewirausahaan, Karakteristik Wirausaha Sukses, Model Bisnis dan Rencana Bisnis, Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran, Manajemen Keuangan untuk Pengusaha, Sumber Daya Manusia dan Kepemimpinan, Etika dan Tanggung Jawab Sosial, Strategi Pengembangan Usaha.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

NEXUSBOOKS.ID

Padang, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN	1
1.1 Definisi dan Pentingnya Kewirausahaan	1
1.2 Sejarah dan Perkembangan Kewirausahaan	2
1.3 Karakteristik dan Sifat-Sifat Wirausahawan	4
1.4 Jenis-Jenis Kewirausahaan	6
1.5 Kewirausahaan di Indonesia	7
1.6 Peran Kewirausahaan dalam Konteks Global	9
1.7 Summary.....	11
DAFTAR PUSTAKA	14
BAB 2 KARAKTERISTIK WIRAUSAHA SUKSES	15
2.1 Pendahuluan	15
2.2 Pentingnya Wirausaha Dalam Ekonomi	16
2.3 Kerja Keras Dan Dedikasi	18
2.4 Ketekunan Dalam Menghadapi Tantangan	20
2.5 Inovasi Dan Kreativitas	22
2.6 Mengidentifikasi Peluang Pasar	25
DAFTAR PUSTAKA	28
BAB 3 MODEL BISNIS DAN RENCANA BISNIS.....	31
3.1 Pendahuluan	31
3.1.1 Pengertian Model Bisnis dan Rencana Bisnis.....	31
3.1.2 Pentingnya Model Bisnis dalam Kewirausahaan	32
3.1.3 Hubungan antara Model Bisnis dan Rencana Bisnis.....	34
3.2 Komponen-Komponen Model Bisnis.....	37
3.2.1 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>).....	37
3.2.2 Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	38

BAB 1

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

1.1 Definisi dan Pentingnya Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah proses dinamis di mana individu atau kelompok berusaha menciptakan dan mengembangkan inovasi baru yang memberi nilai tambah pada ekonomi serta memenuhi kebutuhan sosial. Secara umum, kewirausahaan melibatkan berbagai aktivitas, mulai dari identifikasi peluang, alokasi sumber daya, hingga pengelolaan risiko. Definisi ini juga mengacu pada sifat dan perilaku individu yang berani menghadapi ketidakpastian untuk menciptakan sesuatu yang baru, sering kali dalam bentuk bisnis atau organisasi yang independen (Westhead & Wright, 2013; Audretsch, 2012).

Kehadiran definisi yang lebih luas ini bertujuan untuk mengakomodasi berbagai bentuk kewirausahaan yang berkembang di era modern, termasuk kewirausahaan sosial dan digital, yang tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial tetapi juga dampak sosial yang positif (Shepherd, 2011). Dalam banyak penelitian, aspek keberanian dalam menghadapi ketidakpastian serta kemampuan mengelola sumber daya menjadi elemen fundamental yang menentukan peran kewirausahaan dalam pertumbuhan ekonomi serta peningkatan kualitas hidup masyarakat (Audretsch, 2012).

Peran kewirausahaan dalam perekonomian sangat penting, terutama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan memacu inovasi. Melalui

BAB 8

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

Pengembangan usaha merupakan tanggung jawab setiap pengusaha atau wirausaha dalam upaya memperluas dan mempertahankan usahanya agar dapat berjalan dengan baik. Indikator pengembangan usaha, antara lain: kemampuan modal, strategi pengembangan usaha, potensi sumber daya manusia, kemampuan pengelolaan.

Pengembangan usaha adalah aktivitas apapun yang bertujuan untuk meningkatkan keuntungan, produksi, atau potensi layanan bisnis. Pengembangan usaha adalah proses mengarahkan bisnis ke arah dimana bisnis dapat menyediakan barang dan jasa kepada semua pihak eksternal yang membutuhkannya.

Pada Bab ini kita akan membahas tentang strategi pengembangan usaha. Definisi strategi pengembangan usaha adalah usaha-usaha yang dilakukan suatu perusahaan untuk tetap bertahan, memperluas usahanya, menguatkan brand dan menciptakan lapangan kerja baru.

Beberapa strategi Pengembangan usaha agar perusahaan dapat tetap bertahan dan berkembang dengan strategi-strategi sebagai berikut:

8.1 Melakukan Riset

Melakukan riset bisnis dalam pengembangan usaha sangatlah mutlak harus dilakukan, yaitu berupa pengumpulan