

KEWIRAUSAHAAN

Muhammad Wadud

Nurlia

Indrayani

Syahril Hasan

Dipa Teruna Awaludin

I Gede Bayu Wijaya

Lutpi Sahal

Bekti Utomo

Fadali Rahman

Aris Munandar

Fahrudin

Andi Dewi Angreyani

NEXUSBOOKS.ID



CV PUSTAKA BUKU NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan buku *Kewirausahaan* ini. Buku ini disajikan mencakup Sejarah Kewirausahaan, Pengantar Model Bisnis, Inovasi dan Kewirausahaan, Proses Kreatifitas dan Inovatif, Validasi Ide Bisnis, Pengembangan Produk dan Layanan, Strategi Pemasaran dan Penjualan, Aspek Legalitas Bisnis, Manajemen Resiko dan Kepatuhan, Pendanaan dan Investasi, Pengelolaan Sumber Daya Manusia, dan Evaluasi Kinerja dan Pertumbuhan Bisnis.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Jakarta, Oktober 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1 SEJARAH KEWIRAUSAHAAN.....	1
1.1 Definisi dan Konsep Dasar Kewirausahaan.....	1
1.2 Asal Usul dan Perkembangan Awal Kewirausahaan.....	8
1.3 Evolusi Kewirausahaan di Abad ke-20.....	10
1.4 Tokoh-Tokoh Penting dalam Sejarah Kewirausahaan.....	12
1.5 Tantangan dan Masa Depan Kewirausahaan.....	18
1.6 Kesimpulan	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
BAB 2 PENGANTAR MODEL BISNIS	25
2.1 Definisi Model Bisnis.....	25
2.2 Sejarah dan Perkembangan Model Bisnis.....	28
2.3 Pentingnya Model Bisnis dalam Dunia Bisnis Modern.....	31
2.4 Hubungan antara Model Bisnis dan Rencana Bisnis.....	33
2.5 Kesimpulan	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
BAB 3 INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN	39
3.1 Pendahuluan.....	39
3.2 Pengertian Inovasi	39
3.3 Dampak Inovasi	41
3.4 Pengertian Kewirausahaan	48
3.5 Kewirausahaan	49
3.6 Hubungan antara Inovasi dan Kewirausahaan.....	51
3.7 Teori-Toeri Pendukung Inovasi dan Kewirausahaan.....	51
3.8 Faktor Penentu Keberhasilan Inovasi dan Kewirausahaan.....	52
3.9 Tantangan dalam Inovasi dan Kewirausahaan.....	52
3.10 Perkembangan Terkini.....	55
3.11 Kewirausahaan Berbasis Data	56
3.12 Inovasi di Indonesia	60
3.13 Kewirausahaan di Indonesia	62

BAB 1

SEJARAH KEWIRAUSAHAAN

Oleh Muhammad Wadud

1.1 Definisi dan Konsep Dasar Kewirausahaan

Pemahaman mengenai definisi kewirausahaan akan dibedakan berdasarkan pada dua sudut pandang yaitu dari sudut pandang klasik dan modern. Pada sudut pandang klasik ada beberapa tokoh yang memiliki pendapat yang berbeda tentang kewirausahaan yaitu Jean-Baptiste Say (1803), Salah satu ekonom klasik pertama yang memperkenalkan konsep kewirausahaan. Menurut Say, seorang wirausahawan adalah individu yang mampu menggabungkan berbagai faktor produksi : seperti tanah, tenaga kerja, dan modal—untuk menghasilkan produk atau layanan yang lebih bernilai. Wirausahawan juga dipandang sebagai agen yang menggerakkan ekonomi dengan menciptakan nilai baru melalui inovasi dan pengorganisasian sumber daya (Popescu, 2021). Richard Cantillon (1730-an), Cantillon, seorang ekonom Prancis-Irlandia, memberikan salah satu definisi awal kewirausahaan. Ia menggambarkan seorang wirausahawan sebagai individu yang mengambil risiko dengan membeli barang pada harga yang

BAB 12

EVALUASI KINERJA DAN PERTUMBUHAN BISNIS

Oleh Andi Dewi Angreyani

12.1 Kewirausahaan

Fungsi kewirausahaan menyiratkan penemuan, penilaian dan eksploitasi peluang, dengan kata lain, produk baru, layanan atau proses produksi; strategi dan bentuk organisasi baru dan pasar baru untuk produk dan input yang sebelumnya tidak ada (Shane dan Venkataraman, 2000). Peluang kewirausahaan adalah peluang ekonomi yang tidak terduga dan belum dinilai. Peluang kewirausahaan ada karena agen yang berbeda memiliki gagasan yang berbeda tentang nilai relatif sumber daya atau ketika sumber daya diubah dari input menjadi output. Teori wirausaha berfokus pada heterogenitas keyakinan tentang nilai sumber daya (Alvarez dan Busenitz, 2001: 756).

Kewirausahaan, fungsi kewirausahaan dapat dikonseptualisasikan sebagai penemuan peluang dan penciptaan aktivitas ekonomi baru, seringkali melalui penciptaan organisasi baru