

KOMUNIKASI POLITIK

Muhamad Hanif Fuadi

Indah Sulistiani

Mas'ud Muhammadiyah

Falimu

Rama Wijaya Kesuma Wardani



NEXUSBOOKS.ID



CV PUSTAKA BUKU NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul "Komunikasi Politik" ini dapat diselesaikan. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang lebih sistematis dan menyeluruh mengenai dinamika komunikasi politik dalam berbagai konteks, mulai dari teori-teori dasar, peran media, hingga strategi propaganda, lobi, dan advokasi politik. Dengan struktur yang disusun secara bertahap, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi penting bagi mahasiswa, akademisi, serta masyarakat umum yang ingin memahami praktik komunikasi dalam dunia politik secara kritis dan aplikatif.

Buku ini terdiri dari lima bab utama yang mencakup pengantar komunikasi politik, teori-teori komunikasi politik, peran media, propaganda politik, serta konsep dan praktik lobi dan advokasi. Setiap bab dilengkapi dengan penjelasan konseptual, ilustrasi kontekstual, dan studi kasus yang relevan dengan realitas politik Indonesia. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan buku ini, oleh karena itu masukan dan kritik membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi nyata dalam memperluas wawasan di bidang komunikasi politik..

Bukuittinggi, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB 1 PENGANTAR KOMUNIKASI POLITIK	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Pengantar Komunikasi Politik	4
1.3 Tujuan dan Contoh Komunikasi Politik dalam Kehidupan Nyata	15
DAFTAR PUSTAKA	19
BAB 2 TEORI-TEORI KOMUNIKASI POLITIK	26
2.1 Pendahuluan	26
2.2 Teori Agenda Setting.....	28
2.3 Teori Framing.....	31
2.4 Teori Spiral of Silence	32
2.5 Teori Uses and Gratifications.....	33
2.6 Teori Propaganda Politik.....	34
2.7 Teori Kultivasi.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
BAB 3 PERAN MEDIA DALAM KOMUNIKASI POLITIK	40
3.1 Konsep Dasar Komunikasi Politik.....	40
3.2 Fungsi media dalam komunikasi politik	46
3.3 Transformasi Lanskap Media dan Dampaknya	54
3.4 Literasi media dan komunikasi politik.....	60
3.5 Media dan regulasi media dalam konteks kampanye politik	68
DAFTAR PUSTAKA.....	86
BAB 4 PROPAGANDA DALAM POLITIK	97
4.1 Pendahuluan	97
4.2 Bentuk-bentuk Propaganda Politik	105
4.3 Teknik Propaganda Politik	107

BAB 1

PENGANTAR KOMUNIKASI POLITIK

Oleh Muhamad Hanif Fuadi

1.1 Pendahuluan

Komunikasi politik adalah proses penyampaian pesan yang berkaitan dengan kekuasaan, pemerintahan, kebijakan publik, dan aktivitas politik lainnya. Proses ini melibatkan berbagai aktor politik seperti pemerintah, partai politik, politisi, media massa, lembaga swadaya masyarakat, dan masyarakat umum. Saat ini, media massa memainkan peran penting dalam membentuk opini publik dan mempengaruhi proses pengambilan keputusan politik. Perubahan dalam lingkungan media, seperti peningkatan konsentrasi media dan penurunan keragaman berita, dapat mempengaruhi kualitas informasi politik yang diterima oleh masyarakat (Van Aelst *et al.*, 2017a; Gisela Gonçalves, 2018). Selain itu, media juga berfungsi sebagai saluran komunikasi antara aktor politik dan masyarakat, sering kali melalui iklan politik, kampanye, dan hubungan masyarakat politik (Gisela Gonçalves, 2018).

BAB 5

KONSEP DASAR LOBI DAN ADVOKASI DALAM POLITIK

Oleh Rama Wijaya Kesuma Wardani

5.1 Definisi dan Perbedaan Lobi dan Advokasi

1. Definisi Lobi (Lobbying)

Lobi adalah upaya sistematis yang dilakukan oleh individu, kelompok, atau organisasi untuk memengaruhi pembuat kebijakan (pemerintah, legislatif, atau regulator) agar keputusan yang diambil menguntungkan kepentingan tertentu. Wright (1996)

Karakteristik Lobi:

- Target: Politisi, pejabat publik, atau anggota legislatif.
- Metode: Pertemuan tertutup, konsultasi kebijakan, atau pemberian masukan teknis.
- Tujuan: Interest-driven (kepentingan khusus, seperti bisnis atau sektor tertentu).

Contoh: Perusahaan minyak melobi pemerintah untuk mengurangi pajak energi.