

**LITERASI DIGITAL DAN MEDIA SOSIAL: STRATEGI DAN
IMPLEMENTASI DALAM DUNIA PENDIDIKAN**

Penulis : Ari Santi, S.Kom, M.Pd.
Prof. Dr. H. Yunus, M.Pd,
Dr. Ir. H. Rego Devilla, SE., M.M

Editor : Dr. Elpisah, SE.,M.Pd
Desain Sampul dan Tata Letak : Tri Putri Wahyuni, S.Pd.

Diterbitkan oleh :
U ME Publishing
Anggota IKAPI No. 59/SBA/2024
Jl. Perumdam 4 Blok H No.2 Tunggul Hitam Kota Padang,
Sumatera Barat
Email : kontak@umepublishing.com
Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-10-7415-7

Cetakan pertama, Februari 2025

© Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau
seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Literasi Digital dan Media Sosial: Strategi dan Implementasi dalam Dunia Pendidikan dapat diselesaikan. Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman tentang konsep literasi digital dan bagaimana media sosial dapat dimanfaatkan secara efektif dalam pembelajaran. Melalui buku ini, pembaca diharapkan dapat memahami berbagai aspek terkait media sosial, literasi digital, dan strategi penerapannya dalam konteks pendidikan.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi semua pihak yang terlibat dalam dunia pendidikan, khususnya dalam mengoptimalkan literasi digital melalui media sosial untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.

Padang, September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 LITERASI DIGITAL DALAM PENDIDIKAN.....	7
2.1 Pengertian Literasi Digital	7
2.2 Komponen-Komponen dalam Literasi Digital.....	8
2.3 Prinsip Dasar dalam Literasi Digital.....	10
2.4 Peran Literasi Digital dalam Pembelajaran.....	13
2.5 Faktor Pendukung dan Penghambat Media Sosial sebagai Media Literasi Digital.....	15
BAB 3 MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN.....	19
3.1 Pengertian Media Sosial	19
3.2 Ciri-Ciri Media Sosial.....	20
3.3 Jenis Media Sosial	21
3.4 Fungsi Media Sosial.....	23
3.5 Manfaat Media Sosial	24
BAB 4 STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL	27
4.1 Jenis Media Sosial yang Paling Sering digunakan dalam Pembelajaran	27
4.2 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Penguatan Literasi Digital.....	32

4.3 Faktor Penghambat dan Pendukung Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran.....	37
BAB 5 STRATEGI PENINGKATAN LITERASI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PEMBELAJARAN	45
5.1 Manfaat Literasi Digital.....	45
5.2 Prinsip-Prinsip Pengembangan Literasi Digital.....	46
5.3 Tantangan dalam Penerapan Media Sosial	46
5.4 Penerapan Teknologi dan Media Sosial dalam Pembelajaran.....	47
5.5 Strategi Penguatan Literasi Digital.....	47
BAB 6 STUDI KASUS	49
BAB 7 PENUTUP.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
INDEKS	60
GLOSARIUM	63
BIODATA PENULIS.....	70

BAB 1

PENDAHULUAN

Globalisasi secara tidak langsung telah mengubah wajah dunia karena adanya pengaruh teknologi. Dalam beberapa dekade terakhir, teknologi telah mengubah cara kita berkomunikasi, bekerja, berbelanja, dan bahkan mencari informasi. Internet memungkinkan kolaborasi jarak jauh dan kerja tim secara virtual. Selain itu, teknologi juga memungkinkan fleksibilitas waktu kerja dan penggunaan alat-alat produktivitas yang lebih canggih.

Pemanfaatan teknologi yang paling populer adalah pemanfaatan teknologi dalam sosial media. Media sosial telah menjadi sangat populer dan diminati oleh seluruh masyarakat. Media sosial merupakan platform yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan terhubung dengan orang-orang di seluruh dunia. Penggunaan media sosial ini tidak lagi memandang status sosial dan usia. Penggunaan media sosial telah menjadi sangat umum dan merata bagi semua lapisan masyarakat, tidak peduli apapun latar belakang sosial menunjukkan bahwa media sosial menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari dan memiliki pengaruh besar dalam cara berinteraksi dan berbagi informasi.

Pemanfaatan teknologi khususnya yang memanfaatkan jaringan data internet akan membuat ruang gerak setiap individu menjadi lebih luas. Hal ini sejalan dengan yang diungkapkan oleh Illahi & Aditia (2022) bahwa seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi,

BAB 6

STUDI KASUS

Penggunaan media sosial dalam pembelajaran telah menjadi salah satu cara yang efektif untuk memperkuat literasi digital di kalangan siswa. Namun, implementasi media sosial sebagai alat pembelajaran tidaklah bebas dari tantangan. Salah satu platform yang sering digunakan adalah *TikTok*, yang memiliki potensi besar dalam menyebarkan informasi secara cepat dan interaktif. Akan tetapi, jika penggunaan *TikTok* tidak diimbangi dengan literasi digital yang baik, dampak negatif bisa muncul, seperti penyebaran konten yang kurang edukatif atau bahkan misinformasi. Seperti yang disampaikan oleh Rahardaya dan Irwansyah (2021), platform ini dapat menimbulkan efek negatif apabila pengguna tidak mampu memanfaatkan media secara kritis dan bijaksana.

Selain *TikTok*, platform media sosial lainnya, seperti *WhatsApp* dan YouTube, juga telah dimanfaatkan dalam pembelajaran. Menurut Assidik (2018), pengoptimalan media sosial sebagai sarana pembelajaran dapat mengarahkan siswa pada pemahaman yang lebih baik tentang literasi digital. Hal ini dapat terjadi jika media sosial digunakan secara strategis, misalnya, dengan menyediakan konten edukatif dan mendukung komunikasi antar siswa dan guru. *WhatsApp*, khususnya, telah digunakan sebagai platform diskusi kelompok, di mana siswa dapat berdiskusi secara langsung dengan teman sebaya maupun guru tentang materi pelajaran. Akan tetapi, tanpa adanya panduan yang jelas, potensi