



LAUK PUYU



# MANAJEMEN BISNIS (TEORI DAN IMPLEMENTASI)

## TIM PENULIS :

Risna Nur Ainia, Catur Hendro Hadityo, Yulia Anggraini, Agus Aminsyah, Jihad Natakertapati, Loso Judijanto, Erghana Kanza, Michelle Eliza, Nunuk Khomariyah, Siti Muarifah, Ati Musaiyaroh, Hamid Khoirullah, Churin In, Ade Taruna Wijaya

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Manajemen Bisnis (Teori Dan Implementasi) dapat diselesaikan.

Buku ini berisikan bahasan Pengantar Manajemen Bisnis, Lingkungan Bisnis, Perencanaan Strategis, Struktur Organisasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Kepemimpinan dalam Bisnis, Manajemen Operasi, Manajemen Pemasaran, Inovasi dan Kreativitas dalam Bisnis, Pengambilan Keputusan Bisnis, Analisis Swot Dalam Penentuan Resiko Bisnis Pada Kopi Cafe H<sub>2</sub>O, Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial, Globalisasi dan Manajemen Bisnis Internasional.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

**NEXUSBOOKS.ID** Padang, Mei 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<b>BAB 1 PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS .....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Manajemen .....	2
1.2.1 Pengertian Manajemen.....	2
1.2.2 Sejarah Perkembangan Manajemen .....	3
1.2.3 Unsur-unsur dalam Manajemen.....	4
1.2.4 Fungsi – Fungsi Manajemen .....	5
1.2.5 Jenis – jenis Manajemen yang Diperlukan dalam Dunia Bisnis.....	6
1.3 Bisnis .....	7
1.3.1 Pengertian Bisnis.....	7
1.3.2 Pihak – Pihak dalam Pengelolaan Bisnis .....	8
1.3.3 Bentuk – Bentuk Organisasi Bisnis.....	9
1.3.4 Tingkat Partisipan Bisnis.....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	12
<b>BAB 2 LINGKUNGAN BISNIS .....</b>	<b>13</b>
2.1 Pengertian Lingkungan Bisnis .....	13
2.1.1 Karakteristik Lingkungan Bisnis yang Dinamis dan Kompleks .....	15
2.1.2 Pentingnya Memahami Lingkungan Bisnis dalam Pengambilan Keputusan .....	17
2.2 Komponen Lingkungan Bisnis .....	18
2.3 Analisis Lingkungan Bisnis.....	20
2.4 Dampak Lingkungan Bisnis terhadap Keputusan Strategi .....	23
2.5 Studi Kasus : Adaptasi Bisnis di Tengah Krisis Ekonomi Global.....	30
2.6 Kesimpulan .....	31
DAFTAR PUSTAKA .....	33
<b>BAB 3 PERENCANAAN STRATEGIS.....</b>	<b>37</b>
3.1 Pengertian dan Pentingnya Perencanaan Strategis .....	37

# BAB 1

## PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS

Oleh Risna Nur Ainia

### 1.1 Pendahuluan

Manajemen bisnis merupakan bidang ilmu yang mempelajari berbagai aspek terkait pengelolaan sebuah aktivitas bisnis untuk mencapai keuntungan dan tujuan yang telah ditetapkan. Di Tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif, kemampuan manajemen yang efektif dan efisien sangat diperlukan agar sebuah bisnis berjalan lancar dan terjaga kestabilan operasionalnya. Manajemen bisnis melibatkan serangkaian proses, yang meliputi proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Semua proses tersebut bertujuan untuk mengelola sumber daya secara efisien dan efektif.

Pada pelaksanaannya manajemen bisnis terdiri dari beberapa unsur yang saling berkaitan, yakni manusia, material, metode, pasar, uang dan mesin. Manajemen yang bagus akan mengkombinasikan segala unsur tersebut sehingga proses pelaksanaan bisnis berjalan efektif. Manajemen bisnis tidak hanya berfokus pada kegiatan sehari-hari dalam menjalankan bisnis. Hal ini dikarenakan manajemen bisnis juga harus mencakup strategi jangka panjang yang memastikan perkembangan dan keberlanjutan suatu bisnis.

Pada fase awal sebuah bisnis, seorang pengusaha memiliki tujuan yang berorientasi pada sebuah keuntungan dan laba. Seiring dengan pertumbuhan yang ada pengusaha akan memiliki tujuan lain yang ingin diraih. Tujuan tersebut diantaranya menguasai pasar, kemapanan sumber daya dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) . Dalam mencapai semua itu, sebuah aktivitas usaha harus menerapkan sistem manajemen keuangan, manajemen operasional, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen pemasaran dalam aktivitas bisnisnya.

# **BAB 13**

## **GLOBALISASI DAN MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL**

Oleh Ade Taruna Wijaya

### **13.1 Pendahuluan**

Abad ini sering disebut sebagai abad globalisasi atau abad informasi dan teknologi. Kemajuan dalam bidang informasi dan teknologi telah berkembang pesat. Di era ini, dunia seolah semakin mengecil, karena komunikasi jarak jauh antara dua individu atau organisasi dapat dilakukan dengan sangat cepat. Globalisasi ekonomi adalah suatu peristiwa yang menarik untuk ditelusuri karena adanya hubungan antar sistem ekonomi negara-negara di dunia. Khor (2002). Sejak sekitar ratusan tahun yang lalu, banyak perusahaan dari berbagai negara dengan Negara-negara dengan perekonomian maju telah memperluas kegiatan produksi dan perdagangan mereka ke seluruh dunia. Globalisasi berlangsung dalam berbagai aspek, tidak hanya terbatas pada ekonomi, tetapi juga meluas ke bidang politik, sosial, budaya, lingkungan, serta isu-isu keamanan global. Dalam ranah ekonomi, globalisasi mendorong terciptanya sistem perekonomian yang lebih terbuka antar negara. Perekonomian terbuka ini menyebabkan peningkatan perdagangan internasional antar negara-negara di dunia. Dengan adanya keterbukaan ekonomi yang terjadi saat ini, sebuah negara dapat tumbuh lebih cepat dan lebih siap untuk bersaing di pasar internasional.

Pada manajemen bisnis dalam skala internasional, perusahaan mulai merujuk pada pengelolaan operasi bisnis dalam organisasi yang melayani pasar dan beroperasi di berbagai negara. Ball dan McCulloch (2000) menyatakan bisnis internasional merupakan kegiatan atau aktivitas bisnis yang telah melampaui batas-batas negara. Hal ini memerlukan pengetahuan dan keterampilan yang melampaui tuntutan bisnis biasa, seperti pemahaman tentang hukum, pasar lokal kondisi