

MANAJEMEN OPERASI

Penulis :

Mohammad Muslimin

Vera Wahani

Sumarno

Ahmad Karim

Iqbal

Oki Dermawan

Editor : Robby Efendi, SE., MM

Penyunting : Desi Eriani, S. Pd., M. Si

Desain Sampul dan Tata Letak : Meci Miftahi Izati, S.Tr. Kes.

Diterbitkan oleh :

U ME Publishing

Anggota IKAPI No. 059/SBA/2024

Perumdam 4 Blok H No. 2 Kota Padang, Sumatera Barat

Email : kontak@umepublishing.com

Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-89788-4-7

NEXUSBOOKS.ID

Cetakan pertama, Maret 2025

© Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Manajemen Operasi dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang pengantar manajemen operasional, perencanaan produksi, pengendalian kualitas, manajemen rantai pasokan, pengukuran kinerja operasi dan manajemen pemeliharaan

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

NEXUSBOOKS.ID

Padang, 10 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
BAB 1	1
PENGANTAR MANAJEMEN OPERASIONAL	1
1.1 Definisi dan Tujuan Manajemen Operasi.....	1
1.2 Peran Manajemen Operasional.....	4
1.3 Sejarah Manajemen Operasional	5
1.4 Prinsip Dasar Manajemen Operasi.....	6
1.5 Trend dalam Manajemen Operasi.....	9
DAFTAR PUSTAKA	12
BAB 2	15
PERENCANAAN PRODUKSI	15
2.1 Pendahuluan.....	15
2.2 Jenis Perencanaan Produksi	19
2.3 Metode Dan Teknik Dalam Perencanaan Produksi	22
2.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perencanaan Produksi.....	25
2.5 Tantangan Dalam Perencanaan Produksi	26
2.6 Studi Kasus.....	28
DAFTAR PUSTAKA	31
BAB 3	33

BAB 1

PENGANTAR MANAJEMEN OPERASIONAL

Aktivitas operasional adalah semua hal yang dilakukan perusahaan untuk melaksanakan tujuan perusahaan dalam aktivitas bisnis rutin harian. Sebagai contoh adalah produksi barang tertentu, atau memasarkan produk dan layanannya secara berkelanjutan. Aktivitas non-operasional adalah kejadian satu kali yang dapat memengaruhi pendapatan, pengeluaran, atau arus kas tetapi berada di luar bisnis inti rutin perusahaan.

1.1 Definisi dan Tujuan Manajemen Operasi

Manajemen operasional adalah suatu bidang studi yang berfokus pada pengelolaan aktivitas sehari-hari dalam suatu perusahaan /industri yang bertujuan untuk menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Di dalamnya, manajemen operasional berperan penting dalam memastikan efisiensi dan efektivitas proses produksi serta penyediaan jasa, yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya perusahaan.

BAB 6

MANAJEMEN PEMELIHARAAN

6.1 Pengertian dan Tujuan Manajemen Pemeliharaan

Manajemen pemeliharaan merupakan aspek penting dalam operasional suatu organisasi, yang bertujuan untuk memastikan bahwa semua aset dan sumber daya berfungsi dengan baik dan efisien. Definisi manajemen pemeliharaan dapat dipahami sebagai proses pengelolaan yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian kegiatan pemeliharaan untuk mencapai performa optimal dari aset yang dimiliki (As, 2021). Tujuan utama dari manajemen pemeliharaan adalah untuk meminimalkan downtime, mengurangi biaya operasional, dan memastikan keberlanjutan produksi (Kusumastuti *et al.*, 2019). Dengan demikian, manajemen pemeliharaan berperan krusial dalam menjaga kelangsungan operasi dan meningkatkan produktivitas organisasi.

Pentingnya manajemen pemeliharaan dalam konteks keberlanjutan produksi tidak dapat diabaikan. Dalam banyak industri, pemeliharaan yang baik dapat memperpanjang umur aset dan mengurangi frekuensi kerusakan yang dapat mengganggu proses produksi (Noerfauzi, 2023). Selain itu,