

MANAJEMEN RITEL HALAL : TEORI DAN PRAKTIK

Penulis :

Moh. Fakhrurozi
Muhammad Junaidi
Rudi Kurniawan
Nanda Andreas Octavini
Saladdin Wirawan Effendy
Anas Khair Prikurnia
Irwansyah Pendi
Hera Wasiati
Dison Librado
Sudin
Dixian Bhikuning
Ita
Dara Kusumawati

Editor : Robby Efendi, SE., MM

Penyunting : Kalasta Ayunda, S.Tr.Kes, MKM.

Desain Sampul dan Tata Letak : Muhammad Hidayat, S.Ikom.

Diterbitkan oleh : **NEXUS BOOKS.ID**

U ME Publishing

Anggota IKAPI No. 059/SBA/2024

Perumdam 4 Blok H No. 2 Kota Padang, Sumatera Barat

Email : kontak@umepublishing.com

Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-10-4973-5

Cetakan pertama, Oktober 2024

© Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Manajemen Ritel Halal : Teori dan Praktik dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang pendahuluan, dasar-dasar ritel halal, pasar dan konsumen ritel halal, strategi pemasaran ritel halal, manajemen produk halal, sertifikasi standar halal, desain dan tata letak toko ritel halal, pengelolaan rantai pasokan halal, sistem informasi dan teknologi dalam ritel halal, pelayanan pelanggan dalam ritel halal, sumber daya manusia dan pelatihan karyawan, rantai pasokan dan sumber bahan halal dan pengembangan sdm dalam ritel halal.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang. 10 Oktober 2024
Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Transformasi Ritel Tradisional ke Modern	4
1.3 Mengapa Manajemen Ritel Penting?	6
1.4 Manajemen Ritel Halal	11
1.5 Pentingnya Manajemen Ritel Halal	15
1.6 Lingkungan Bisnis Ritel: Mengapa Harus Ritel Halal?	16
1.7 Tujuan dan Manfaat Ritel Halal.....	18
1.8 Pertumbuhan Pasar Halal Global dan Indonesia....	19
1.9 Tren Global dan Pelopor Ritel Halal.....	20
1.10 Konsep dan Aplikasi Manajemen Ritel Halal.....	22
1.11 Ruang Lingkup Manajemen Ritel Halal	25
DAFTAR PUSTAKA	26
BAB 2	27
DASAR – DASAR RITEL HALAL	27
2.1 Aspek –Aspek Dan Perbedaan Ritel Halal.....	27

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri ritel memegang peranan penting dalam perekonomian global dan domestik, berfungsi sebagai penghubung antara produsen dan konsumen. Ritel menyediakan akses bagi masyarakat terhadap berbagai barang dan jasa yang dibutuhkan untuk kehidupan sehari-hari. Di Indonesia, sektor ini memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Seiring waktu, industri ritel telah mengalami transformasi besar akibat perubahan gaya hidup konsumen dan perkembangan teknologi, yang pada akhirnya mengubah cara ritel beroperasi dan berkembang (Kotler & Keller, 2020).

Manajemen ritel berfokus pada bagaimana bisnis dapat mengelola operasi mereka secara efektif untuk memaksimalkan penjualan dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Ini mencakup berbagai aspek seperti pengelolaan persediaan, desain tata letak toko, penetapan harga, serta pengelolaan staf. Dalam persaingan yang ketat, manajemen ritel yang efektif menjadi kunci keberlanjutan bisnis, di mana peritel harus mampu mengoptimalkan seluruh proses operasional mereka untuk menjaga daya saing (Wilson & Liu, 2021).

BAB 13

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM RITEL HALAL

Bagian penting dari strategi bisnis ritel halal untuk memenuhi kebutuhan pasar yang semakin meningkat, tuntutan konsumen terhadap mutu produk dan layanan halal adalah pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM). Beberapa aspek penting dalam pengembangan SDM di sektor ritel halal sebagai berikut :

1. Pemahaman prinsip Halal
2. Pelatihan kompetensi teknis dan manajerial
3. Penguatan *soft skills* berdasarkan nilai nilai islam
4. Program pengembangan berkelanjutan
5. Tantangan pengembangan SDM dalam ritel halal

13.1 Pemahaman Prinsip Halal

Pemahaman prinsip halal merupakan tahap awal pengembangan SDM dalam ritel halal. Pemahaman tentang prinsip-prinsip halal meliputi:

1. Sertifikasi Halal