

PENGABDIAN MASYARAKAT

Penulis :

Ahmad Jubaeli
Nining Andriani
Andika Prasetya Nugraha
Batari Wahyu Pangesti
Otom Mustomi
Iqbal Salim
Hamdan Azhar Siregar
Malik
Ni Made Ayu Suardani Singapurwa

Editor : R.Firwandri Marza, SKM, M.Kes

Penyunting : Asep Irfan, SKM, M.Kes

Desain Sampul dan Tata Letak : Yayang Tineza Erwanda, S.E

Diterbitkan oleh :

U ME Publishing

Anggota IKAPI No. 059/SBA/2024

Perumdam 4 Blok H No. 2 Kota Padang, Sumatera Barat

Email : kontak@umepublishing.com

Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-89736-9-9

Cetakan pertama, Februari 2025

© Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Pengabdian Masyarakat dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang pengantar pengabdian masyarakat, teori pengabdian masyarakat, prinsip etika dalam pengabdian masyarakat, model pengabdian masyarakat, analisis kebutuhan masyarakat, perencanaan program pengabdian, metode partisipasi masyarakat, komunikasi dan penyuluhan, pemberdayaan masyarakat dan inovasi dalam pengabdian masyarakat.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, 20 Februari 2025
Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi	ii
BAB 1.....	1
PENGANTAR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT1	
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Landasan Filosofis	5
1.3. Landasan Sosiologis	11
1.4. Landasan Kebijakan	16
1.5. Relevansi dan Signifikansi PkM Pada Pendidikan Tinggi.....	24
1.6. Arah dan Ruang Lingkup PkM.....	27
DAFTAR PUSTAKA	32
BAB 2.....	37
TEORI TEORI PENGABDIAN MASYARAKAT.....	37
2.1 Pendahuluan.....	37
2.2 Pengertian Pengabdian Masyarakat	40
2.3 Teori-teori Dasar Pengabdian Masyarakat.....	47
DAFTAR PUSTAKA	74
BAB 3.....	75
PRINSIP – PRINSIP ETIKA DALAM PENGABDIAN MASYARAKAT	75
3.1 Etika Kolaborasi dalam Pengabdian Masyarakat: Menghargai Keberagaman dan Perspektif Lokal	75
3.2 Transparansi dan Akuntabilitas dalam Pengelolaan Program Pengabdian Masyarakat.....	92

BAB 1

PENGANTAR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1.1 Pendahuluan

Pengabdian kepada masyarakat (selanjutnya dibaca PkM) merupakan salah satu pilar utama Tridarma Perguruan Tinggi, yang menegaskan peran strategis perguruan tinggi dalam mentransformasikan ilmu pengetahuan dan teknologi, demi kemajuan masyarakat. Sebagai bagian integral Tridarma, PkM bertujuan mendekatkan dunia akademik dengan kebutuhan nyata di masyarakat. Perguruan tinggi tidak hanya berperan sebagai pusat pendidikan dan penelitian, tetapi juga agen perubahan sosial yang mampu mengatasi permasalahan yang dihadapi masyarakat secara langsung (Kemendikbud, 2021).

Melalui kegiatan PkM, menurut Emilia (2022), perguruan tinggi memiliki peluang untuk membangun relasi yang lebih erat antara dosen, mahasiswa dan masyarakat. Aktivitas ini memungkinkan transfer ilmu dan teknologi dari kampus ke masyarakat, dengan pendekatan yang aplikatif dan relevan. Selain itu, PkM berfungsi sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa, di mana mereka dapat mengaplikasikan teori yang

BAB 11

INOVASI DALAM PENGABDIAN MASYARAKAT

11.1 Inovasi Sosial Masyarakat

Inovasi dalam pengabdian kepada masyarakat merupakan bidang dinamis yang berupaya meningkatkan kualitas dan efektivitas pelayanan yang diberikan kepada masyarakat. Ini melibatkan mengintegrasikan ide-ide baru, teknologi, dan pendekatan partisipatif untuk mengatasi beragam kebutuhan masyarakat. Mengeksplorasi berbagai aspek inovasi dalam pengabdian masyarakat, menarik wawasan dari penelitian terbaru. Inovasi dalam pengabdian masyarakat menawarkan banyak manfaat, penting untuk mempertimbangkan konteks yang lebih luas di mana inovasi ini diterapkan. Faktor-faktor seperti perbedaan budaya, ketersediaan sumber daya, dan infrastruktur yang ada dapat secara signifikan mempengaruhi keberhasilan inisiatif inovatif. Selain itu, potensi konsekuensi yang tidak diinginkan, seperti meningkatnya ketidaksetaraan atau ketergantungan pada teknologi, harus dikelola dengan hati-hati untuk memastikan