



PENGANTAR MANAJEMEN



Tim Penulis :

Moh Fakhrurozi | Muhammad Syafri | Achmad Choerudin | D. Purnomo |
Mahmud | Andi Yusniar Mendo | Titin Dunggio | Maman Musa | Sparta |
Siske Anani | Irma Maria Dulame | Nining Andriani | Desi Putri Dama |
Darman | Syamsul Rizal | Sigit Purwanto | Alfa Syahputra |
Yamolala Zega | Sitti Husna Noviana Djou | Irfan Akadji



AIKOMEDIA PRESS

PENGANTAR MANAJEMEN

Penulis :

Moh Fakhrurozi

Muhammad Syafri

Achmad Choerudin

D Purnomo

Mahmud

Andi Yusniar Mendo

Maman Musa

Titin Dunggio

Sparta

Siske Anani

Irma Maria Dulame

Nining Andriani

Desi Putri Dama

Darman

Syamsul Rizal

Sigit Purwanto

Alfa Syahputra

Yamolala Zega

Sitti Husna Noviana Djou

Irfan Akadji



NEXUSBOOKS.ID

ISBN : 978-623-10-2487-9

Editor : Ari Yanto, M.Pd.

Penyunting : Yuliatr Novita, M.Hum.

Desain Sampul dan Tata Letak : Dede Ahsani Aulia, S.T.

Penerbit : AIKOMEDIA PRESS

Anggota IKAPI No.056/SBA/2024

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Pengantar Manajemen dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang definisi dan ruang lingkup manajemen, Sejarah dan perkembangan teori manajemen, fungsi-fungsi manajemen, perencanaan strategi, struktur dan desain organisasi, manajemen sumber daya manusia, kepemimpinan dalam organisasi, pengambilan keputusan dalam manajemen, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen inovasi dan teknologi, manajemen proyek, etika bisnis dan tanggung jawab social perusahaan, manajemen perubahan dan pengembangan organisasi, manajemen global dan internasional, manajemen risiko, teknologi informasi dan manajemen, perilaku organisasi dan metodologi penelitian dalam manajemen.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, 29 Juli 2024
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 DEFENISI DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Hubungan Antara Organisasi Dan Manajemen.....	2
1.3 Defenisi Manajemen Menurut Para Ahli.....	7
1.4 Tujuan Manajemen	11
1.5 Fungsi Umum Manajemen.....	13
1.6 Unsur-Unsur Manajemen.....	16
1.7 Tingkatan Manajemen.....	18
1.8 Ruang Lingkup Manajemen.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	22
BAB 2 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN	
TEORI MANAJEMEN	24
2.1 Pendahuluan.....	24
2.2 Awal Munculnya Manajemen	26
2.3 Defenisi Manajemen	29
2.4 Tahapan Utama Pendekatan Teori Manajemen	35
2.5 Implementasi Manajemen Modern.....	51
2.6 Kesimpulan.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
BAB 3 FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN.....	68
3.1 Manajemen.....	68
3.2 Fungsi-Fungsi Manajemen	68
DAFTAR PUSTAKA.....	79

BAB 4 PERENCANAAN STRATEGI	80
4.1 Definisi Perencanaan, Strategi dan Manajemen Strategi.....	80
4.2 Apa Itu Perencanaan Strategi?	82
4.3 Unsur-Unsur Perencanaan Strategi?	83
4.4 Proses Perencanaan Strategi	85
DAFTAR PUSTAKA	90
BAB 5 STRUKTUR DAN DESAIN ORGANISASI	91
5.1 Pendahuluan.....	91
5.2 Definisi Struktur Organisasi.....	93
5.3 Aspek-Aspek Struktur Organisasi	93
5.4 Definisi Desain Organisasi.....	97
5.5 Jenis Desain Organisasi.....	101
5.6 Bentuk Desain Organisasi	103
5.7 Proses Desain Organisasi.....	105
5.8 Faktor Penyebab Perubahan Desain Organisasi	106
5.9 Materi Teknologi Dan Dampaknya Terhadap Desain Organisasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	112
BAB 6 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA.....	113
6.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	113
6.2 Lingkungan Eksternal.....	123
6.3 Budaya Organisasi	125
DAFTAR PUSTAKA	130
BAB 7 KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI	132
7.1 Pemimpin Dan Kepemimpinan	132
7.2 Fungsi Dan Peran Pemimpin Dalam Organisasi	143
7.3 Ciri Kepemimpinan.....	148
7.4 Keterampilan Yang Mesti Dimiliki Oleh Pemimpin.....	151
7.5 Teori Kepemimpinan	152
7.6 Gaya Kepemimpinan.....	155
7.7 Tugas-Tugas Kepemimpinan	162
DAFTAR PUSTAKA	166

BAB 8 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MANAJEMEN.....	167
8.1 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	167
8.2 Hakikat Pengambilan Keputusan.....	170
8.3 Proses Dan Mekanisme Pengambilan Keputusan	172
8.4 Dasar Pengambilan Keputusan	178
8.5 Jenis Dan Tipe Pengambilan Keputusan.....	181
8.6 Teknik Pengambilan Keputusan	182
DAFTAR PUSTAKA.....	189
BAB 9 MANAJEMEN KEUANGAN.....	190
9.1 Pendahuluan.....	190
9.2 Konsep Manajemen Keuangan.....	190
9.3 Tujuan Perusahaan.....	194
9.4 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	195
9.5 Peran Dan Tugas Manajemen Keuangan	201
9.6 Agency Problem.....	203
9.7 Kesimpulan.....	204
DAFTAR PUSTAKA.....	206
BAB 10 MANAJEMEN PEMASARAN	207
10.1 Pengantar Manajemen Pemasaran	207
10.2 Proses Manajemen Pemasaran	220
10.3 Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	226
10.4 Etika Dalam Pemasaran	229
DAFTAR PUSTAKA.....	233
BAB 11 MANAJEMEN OPERASI.....	234
11.1 Pendahuluan	234
11.2 Tanggung Jawab Manajemen Operasional	241
11.3 Tantangan Dalam Manajemen Operasi	255
11.4 Jalur Karir Dalam Manajemen Operasi	256
11.5 Desain Barang Dan Jasa.....	261
DAFTAR PUSTAKA.....	264

BAB 12 MANAJEMEN INOVASI DAN TEKNOLOGI	266
12.1 Konsep Dasar Manajemen Teknologi.....	266
12.2 Peran Dan Pentingnya Manajemen Teknologi Dalam Organisasi.....	269
12.3 Evaluasi Manajemen Teknologi.....	272
12.4 Inovasi Dalam Teknologi	275
12.5 Kesimpulan	281
DAFTAR PUSTAKA	282
BAB 13 MANAJEMEN PROYEK	283
13.1 Pendahuluan	283
13.2 Pengertian Manajemen Proyek.....	288
13.3 Kendala Manajemen Proyek.....	289
13.4 Tahapan Manajemen Proyek	290
13.5 Risiko Manajemen Proyek	293
13.6 Studi Kasus Proyek.....	297
DAFTAR PUSTAKA	300
BAB 14 ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN.....	301
14.1 Konsep Etika Bisnis.....	301
14.2 Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	311
DAFTAR PUSTAKA	324
BAB 15 ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN.....	325
15.1 Pendahuluan	325
15.2 Pembahasan.....	333
15.3 Penutup	339
DAFTAR PUSTAKA	341
BAB 16 MANAJEMEN GLOBAL DAN INTERNASIONAL ...	343
16.1 Pendahuluan	343
16.2 Pengertian Manajemen Global Dan Manajemen Internasional.....	343
16.3 Teori Yang Berkaitan Dengan Manajemen Global Dan Internasional.....	347

BAB 20 METODOLOGI PENELITIAN DALAM	
MANAJEMEN.....	422
20.1 Pendahuluan	422
20.2 Definisi Dan Ruang Lingkup Metodologi penelitian Dalam Manajemen.....	426
20.3 Desain Penelitian Dalam Penelitian Manajemen	432
20.4 Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Manajemen	435
20.5 Pengumpulan Data Dalam Penelitian Manajemen ...	439
20.6 Analisis Data Dalam Penelitian Manajemen	443
20.7 Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Manajemen.....	447
20.8 Etika Penelitian Dalam Penelitian Manajemen	451
DAFTAR PUSTAKA	457
BIODATA PENULIS	



NEXUSBOOKS.ID

BAB 1

DEFENISI DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN

Oleh Moh Fakhrurozi

1.1 Pendahuluan

Manajemen merupakan salah satu aspek paling penting dalam kehidupan organisasi, baik itu organisasi bisnis, pemerintahan, lembaga pendidikan, maupun non-profit. Peran manajemen dalam mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien tidak dapat diabaikan. Manajemen yang baik memungkinkan organisasi untuk berkembang, beradaptasi dengan perubahan, dan menghadapi tantangan yang ada.

Manajemen sebagai proses sosial bertanggung jawab untuk membuat rencana dan regulasi yang efektif, bertanggung jawab untuk mengorganisir sumber daya, termasuk manusia, keuangan, dan infrastruktur, sehingga semua bagian organisasi dapat bekerja secara sinergis. Melalui pengorganisasian yang baik, manajemen memastikan bahwa setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawab yang jelas. Dalam organisasi, manajer memiliki tugas utama merencanakan dan menetapkan tujuan organisasi secara jelas dan terukur, sehingga seluruh tim memiliki arah yang sama dalam pencapaian hasil yang diinginkan. Jadi, manajemen organisasi sangat penting untuk kesuksesan perusahaan.

BAB 20

METODOLOGI PENELITIAN DALAM MANAJEMEN

Oleh Irfan Akadji

20.1 Pendahuluan

20.1.1 Penjelasan mengapa metodologi penelitian penting dalam manajemen

Metodologi penelitian merupakan fondasi utama dalam setiap penelitian ilmiah, termasuk dalam bidang manajemen. Dengan metodologi yang sistematis dan terstruktur, peneliti dapat mengumpulkan dan menganalisis data dengan cara yang dapat diandalkan dan valid. Hal ini tidak hanya memastikan bahwa hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan, tetapi juga diakui oleh komunitas akademik dan praktisi. Dalam konteks manajemen, di mana keputusan berbasis data sangat penting, metodologi yang baik memainkan peran krusial dalam memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih baik, efisien, dan efektif. Metodologi penelitian menyediakan kerangka kerja yang memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi, memahami, dan memecahkan masalah manajerial dengan pendekatan yang sistematis. Selain itu, metodologi yang baik mendukung pengembangan teori, pengujian hipotesis, dan penilaian praktik manajerial yang ada, sehingga menghasilkan pengetahuan baru yang berharga dan relevan bagi pengembangan manajemen sebagai disiplin ilmu.

Menurut (Sugiyono, 2019), metodologi penelitian adalah serangkaian metode atau prosedur yang digunakan