

PERTANIAN ORGANIK SOLUSI UNTUK MASA DEPAN

Penulis :

Dr.Ir.Rita Hayati, M.P
Shorihatul Inayah, S.Pd., M.Si
Annistia Rahmadian Ulfah, S.Si., M.Si.
Ida Sugeng Suyani, S.P., M.P
Dr. Sri Heriza, S.P., M.Sc.
Siti Hardianti Wahyuni, S.P., M.P.
Dani Arisandi DN, S.Pt., M.Si
Aprilia Hartanti, S.P., M.P
Iwan Setiawan, S.P.,M.Si

Editor : Ir.Eddy Jajang Jaya Atmaja,M.M., MBA,Ph.D (Cand)

Penyunting : Yayang Tineza Erwanda, S.E

Desain Sampul dan Tata Letak : Meci Miftahi Izati, S.Tr. Kes

Diterbitkan oleh :

U ME Publishing

Anggota IKAPI No. 059/SBA/2024

Perumdam 4 Blok H No. 2 Kota Padang, Sumatera Barat

Email : kontak@umepublishing.com

Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-89862-7-9

Cetakan pertama, Maret 2025

© Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Pertanian Organik Solusi Untuk Masa Depan dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang pengantar pertanian organik, prinsip-prinsip dasar pertanian organik, sistem manajemen tanah dalam pertanian organik, penggunaan pupuk organik dan kompos, pengendalian hama dan penyakit tanpa bahan kimia sintesis, perlindungan tanaman dengan metode fisik dan biologis, praktik budidaya terpadu dalam pertanian organik, agroforestri dan pertanian organik serta pemasaran dan ekonomi pertanian organik.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, 27 Maret 2025
Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi	ii
BAB 1.....	1
PENGANTAR PERTANIAN ORGANIK	1
1.1 Pengertian Dan Sejarah Pertanian Organik.....	1
1.2 Prinsip Pertanian Organik.....	5
1.3 Perbedaan antara Pertanian Organik Dan Konvensional.....	9
1.4 Sistem Manajemen Tanah dalam Pertanian Organik	12
1.5 Penggunaan Pupuk Organik sebagai Kompos	15
1.6 Manajemen Hama dan Penyakit tanpa Bahan Kimia Sintetis	19
1.7 Perlindungan Tanaman dengan Metode Fisik dan Biologis.....	24
1.8 Praktek Budidaya Terpadu Dalam Pertanian Organik	28
1.9 Agroforestri Dan Pertanian Organik	32
1.10 Pemasaran dan Ekonomi Pertanian organik	35
1.11 Sertifikasi Organik dan Standar Internasional	39
1.12 Pendidikan dan Pelatihan untuk Petani Organik.	42

BAB 1

PENGANTAR PERTANIAN ORGANIK

1.1 Pengertian Dan Sejarah Pertanian Organik

Definisi Pertanian Organik merupakan paradigma produksi pertanian yang memprioritaskan pemanfaatan bahan-bahan alami dan metodologi ekologi untuk mengolah pangan dan serat melalui praktek yang ramah lingkungan dan kondusif bagi kesehatan. Sistem ini menghindari penerapan senyawa sintetis, termasuk pestisida, pupuk buatan, dan hormon pertumbuhan. Prinsip dasar pertanian organik meliputi kesehatan. Tujuan pertanian organik adalah untuk mempertahankan dan meningkatkan kesejahteraan tanah, flora, fauna, populasi manusia, dan lingkungan secara keseluruhan. Kerangka ekologi sistem pertanian organik didasarkan pada proses alami dan siklus hidup, yang menunjukkan bahwa pertanian organik berusaha untuk meniru alam dengan melestarikan keseimbangan ekologis. Pertanian organik juga mempertimbangkan aspek sosial, menekankan hubungan yang seimbang antara petani, konsumen, dan lingkungan. Peduli terhadap ternak adalah yang terpenting, karena pertanian organik menjunjung tinggi kesejahteraan dan perlakuan manusiawi terhadap hewan ternak. Pentingnya pertanian organik produksi hasil yang lebih

BAB 9

PEMASARAN DAN EKONOMI PERTANIAN ORGANIK

9.1 Pemasaran Pertanian Organik

Pemasaran didefinisikan sebagai *“proses menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan menukar penawaran yang memiliki nilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat luas.”* (Kotler dan Keller, 2016). Dalam konteks pertanian organik, pemasaran pertanian organik adalah proses perencanaan, produksi, promosi, distribusi, dan penjualan produk pertanian yang dihasilkan tanpa penggunaan bahan kimia sintetis, pestisida, atau pupuk buatan. Pemasaran ini memfokuskan pada penawaran produk yang sehat, ramah lingkungan, dan memenuhi kebutuhan konsumen yang peduli terhadap keberlanjutan dan kesehatan.

Pada beberapa dekade terakhir, kesadaran akan pentingnya pola konsumsi sehat dan ramah lingkungan semakin meningkat. Salah satu wujud nyata dari perubahan ini adalah pertumbuhan permintaan terhadap produk pertanian organik, yang merupakan sistem pasokan pangan yang ramah lingkungan dan sosial, dengan kontribusi signifikan terhadap kesehatan ekologi, pasar internasional,