

# **PRINSIP-PRINSIP DASAR MANAJEMEN**

**Penulis :**

**NURUL MAGHFIRAH, LA SAUDIN, ENDANG MURYANI, KORI PUSPITA NINGSIH,  
FRANSISKA BR. SITEPU, HALKADRI FITRA, SPARTA, NADIA SASMITA  
WIJAYANTI, RETNO DWIYANTI, YUNITA ENGRANI, ELIYUNUS WARUWU**

**NEXUS**  
Books

**NEXUSBOOKS.ID**



# **PRINSIP-PRINSIP DASAR MANAJEMEN**

**Nurul Maghfirah**

**La Saudin**

**Endang Muryani**

**Kori Puspita Ningsih**

**Fransiska Br. Sitepu**

**Halkadri Fitra**

**Sparta**

**Nadia Sasmita Wijayanti**

**Retno Dwiyanti**

**Yunita Engriani**

**Eliyunus Waruwu**



**CV PUSTAKA INSPIRASI MINANG**

# PRINSIP-PRINSIP DASAR MANAJEMEN

## Penulis :

Nurul Maghfirah  
La Saudin  
Endang Muryani  
Kori Puspita Ningsih  
Fransiska Br. Sitepu  
Halkadri Fitra  
Sparta  
Nadia Sasmita Wijayanti  
Retno Dwiyanti  
Yunita Engriani  
Eliyunus Waruwu

**ISBN :** 978-623-10-3341-3

**Editor :** Ari Novendra , M.Pd dan Gusmalia, S.Pd. Gr.

**Penyunting :** Annisa, S.Pd. Gr.

**Desain Sampul dan Tata Letak :** Wanda Apri Yeni, S.pd, Gr

**Penerbit :** CV. PUSTAKA INSPIRASI MINANG

Nomor IKAPI 053/SBA/2024

## Redaksi :

Jl. Pengambiran Permai 2 Blok C No 7,  
Kel. Ampalu Nan XX, Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat  
Website : <https://pustakainspirasi.com/>  
Email : [pustakainspirasiminang@gmail.com](mailto:pustakainspirasiminang@gmail.com)

Cetakan pertama, September 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen dapat diselesaikan. Buku ini berisikan bahasan tentang berbagai jenis ilmu manajemen .

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, September 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTARTABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENGENALAN MANAJEMEN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan .....	1
1.2 Sejarah dan Perkembangan Manajemen .....	2
1.3 Fungsi-Fungsi Manajemen .....	5
1.3.1 Perencanaan (Planning) .....	5
1.3.2 Pengorganisasian (Organizing) .....	5
1.3.3 Pengarahan (Leading) .....	6
1.3.4 Pengendalian (Controlling) .....	7
1.4 Tingkatan Manajemen .....	7
1.4.1 Manajemen Puncak (Top Management) .....	7
1.4.2 Manajemen Menengah (Middle Management) .....	8
1.4.3 Manajemen Lini Pertama (First-Line Management) .....	9
1.5 Peran Manajer .....	10
1.5.1 Peran Interpersonal .....	10
1.5.2 Peran Informasional .....	11
1.5.3 Peran Pengambilan Keputusan .....	11
1.6 Keterampilan Manajemen .....	12
1.6.1 Keterampilan Teknis (Technical Skills) .....	13
1.6.2 Keterampilan Manusiawi (Human Skills) .....	13

11.2.4 Keseimbangan Kerja dan Kehidupan .....	215
11.2.5 Kepemimpinan yang Berkelanjutan .....	217
11.3 Kesimpulan .....	221
DAFTAR PUSTAKA .....	224
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>229</b>



**NEXUSBOOKS.ID**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1.</b>	
Proses Manajemen Risiko.....	75
<b>Gambar 5.1</b>	
Manajemen Operasional.....	90
<b>Gambar 5.2</b>	
<i>Fundamentals of Logistics Management</i> .....	95
<b>Gambar 7.1.</b>	
Aliran Arus Kas antara Perusahaan dan Pasar Keuangan.....	146
<b>Gambar 10.1</b>	
Struktur alur dalam ekonomi pertukaran modern.....	182
<b>Gambar 10.2</b>	
Konsep inti pemasaran.....	185
<b>Gambar 10.3</b>	
Perbedaan konsep penjualan dan konsep pemasaran.....	191
<b>Gambar 10.4</b>	
Pelaku utama dalam aktivitas pemasaran.....	192
<b>Gambar 10.5</b>	
Tiga Landasan <i>Social Commerce</i> .....	193

NEXUSBOOKS.ID

## DAFTARTABEL

<b>Tabel 4.1.</b>	
Penentuan <i>Impact</i> .....	80
<b>Tabel 4.2.</b>	
Penentuan <i>Likelihood</i> .....	80
<b>Tabel 4.3.</b>	
Matrik Risiko.....	81
<b>Tabel 4.4.</b>	
Level Risiko.....	82



**NEXUSBOOKS.ID**



# **BAB 1**

## **PENGENALAN MANAJEMEN**

**Oleh : Nurul Maghfirah, S.E.,M.M**

### **1.1 Pendahuluan**

Manajemen adalah seni dan ilmu dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi melalui perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya yang tersedia. Pada dasarnya, manajemen melibatkan koordinasi dan pengawasan kegiatan karyawan untuk memastikan bahwa upaya mereka selaras dengan visi dan misi organisasi. Proses ini mencakup penetapan tujuan yang jelas, pengalokasian sumber daya secara efisien, serta penilaian kinerja untuk memastikan bahwa hasil yang dicapai sesuai dengan harapan.

Menurut Peter Drucker, seorang tokoh terkemuka dalam bidang manajemen, manajemen adalah aktivitas multifungsi yang mencakup aspek-aspek strategis dan operasional dari sebuah organisasi (Nadia Reckmann, 2023). Manajemen tidak hanya berfokus pada pencapaian target jangka pendek, tetapi juga pada pembangunan fondasi yang kuat untuk keberlanjutan jangka panjang. Oleh karena itu, manajemen memerlukan pemahaman mendalam tentang berbagai faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi keberhasilan organisasi.

Fayol dalam (Raymond et al., 2023), salah satu pelopor teori manajemen, mendefinisikan manajemen sebagai proses

yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Ini menegaskan bahwa manajemen bukan hanya tentang mengatur orang dan sumber daya, tetapi juga tentang menciptakan struktur dan sistem yang memungkinkan organisasi beroperasi secara efisien dan efektif. Melalui pendekatan yang sistematis, manajemen membantu organisasi untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan dan memanfaatkan peluang yang ada.

Selain itu, manajemen juga mencakup dimensi interpersonal yang penting, di mana seorang manajer harus mampu memimpin dan memotivasi timnya. Kepemimpinan yang efektif adalah inti dari manajemen yang sukses, karena kemampuan untuk menginspirasi dan memandu orang lain sangat menentukan dalam mencapai tujuan bersama. Manajemen juga berperan dalam pengambilan keputusan yang tepat, yang sering kali melibatkan analisis situasi yang kompleks dan pertimbangan berbagai alternatif solusi.

Pada akhirnya, definisi manajemen mencerminkan kompleksitas dan keberagaman tugas yang dihadapi oleh manajer dalam mengarahkan organisasi mereka menuju kesuksesan. Dengan menggabungkan keterampilan teknis, konseptual, dan interpersonal, manajemen berfungsi sebagai jembatan antara strategi dan pelaksanaan, serta antara tujuan dan hasil nyata yang diinginkan oleh organisasi.

## **1.2 Sejarah dan Perkembangan Manajemen**

Sejarah manajemen dapat ditelusuri kembali ke peradaban kuno, di mana proyek-proyek besar seperti pembangunan piramida di Mesir, pembangunan tembok

# **BAB 11**

## **MASA DEPAN MANAJEMEN**

**Oleh : Eliyunus Waruwu, S.Pt., M.Si.**

### **11.1 Pendahuluan**

Manajemen sebagai disiplin ilmu dan praktik tidak pernah statis; ia terus berkembang seiring dengan perubahan zaman yang cepat. Teknologi, globalisasi, dan perubahan sosial telah membawa transformasi besar dalam cara organisasi beroperasi dan bagaimana manajer memimpin. Dengan kemajuan teknologi digital yang pesat, seperti kecerdasan buatan, big data, dan otomasi, serta pergeseran ke arah globalisasi yang semakin mendalam, manajer di seluruh dunia menghadapi tantangan baru yang memerlukan penyesuaian cepat dan strategi inovatif. Demikian pula, perubahan sosial yang melibatkan meningkatnya kesadaran terhadap keberagaman, kesejahteraan karyawan, dan tanggung jawab sosial perusahaan juga mempengaruhi praktik manajerial (El Nsour, 2021).

Teknologi digital telah mengubah hampir semua aspek operasional bisnis, mulai dari bagaimana data dikumpulkan dan dianalisis hingga cara komunikasi dan kolaborasi dilakukan. Manajer kini dituntut untuk tidak hanya memahami teknologi terbaru tetapi juga untuk memanfaatkannya secara efektif untuk meningkatkan efisiensi dan inovasi. Globalisasi membawa peluang untuk menjangkau pasar yang lebih luas, namun juga

memperkenalkan tantangan dalam hal manajemen lintas budaya dan adaptasi terhadap berbagai regulasi internasional (Goncalves et al., 2020). Di sisi lain, perubahan sosial menuntut manajer untuk menyeimbangkan tujuan bisnis dengan tanggung jawab etis dan sosial, serta untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kesejahteraan dan inklusi.

Untuk tetap relevan dan efektif, manajer harus mempersiapkan diri menghadapi tantangan ini dengan keterampilan dan pengetahuan yang sesuai. Adaptasi terhadap teknologi baru, pemahaman tentang dinamika pasar global, dan komitmen terhadap praktik manajerial yang etis dan inklusif akan menjadi kunci kesuksesan. Dalam bab ini, kita akan mengeksplorasi tren utama yang membentuk masa depan manajemen dan strategi yang dapat digunakan para manajer untuk mengatasi perubahan ini, memanfaatkan peluang, dan mengoptimalkan kinerja organisasi mereka di era yang terus berkembang.

## **11.2 Pembahasan**

### **11.2.1 Teknologi dan Otomatisasi**

Teknologi telah memainkan peran besar dalam mengubah manajemen di abad ke-21, dan pengaruhnya hanya akan meningkat di masa depan. Otomatisasi, kecerdasan buatan (AI), dan analitik data akan menjadi alat penting bagi manajer untuk membuat keputusan yang lebih cerdas dan efisien. Namun, ini juga membawa tantangan baru seperti manajemen tenaga kerja yang semakin digital