

PROMOSI KESEHATAN DAN PERILAKU KESEHATAN

Penulis :

Andi Subhan Amir
Arfiah Jauharuddin
Yessi Yuzar
Evi Maria Lestari
Santoso Ujang Effendi
Neni Fitra Hayati
Rawati Siregar
Joko Sapto Pramono

Editor : Erick Zicof, SKM, MKM

Penyunting : Kalasta Ayunda Putri, S.Tr.Kes, MKM

Desain Sampul dan Tata Letak : Meci Miftahi Izati, S.Tr. Kes

Diterbitkan oleh :

U ME Publishing

Anggota IKAPI No. 059/SBA/2024

Jl. Perumdam 4 Blok H No.2 Tunggul Hitam Kota Padang,
Sumatera Barat

Email : kontak@umepublishing.com

Website : umepublishing.com

ISBN : 978-623-10-4970-4

Cetakan pertama, November 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau
seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, maka Penulisan Buku dengan judul Promosi Kesehatan Dan Perilaku Kesehatan dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang Pendahuluan Promosi Kesehatan, Teori dan Model Perilaku Kesehatan, Perencanaan Program Promosi Kesehatan, Implementasi Program Promosi Kesehatan, Evaluasi Program Promosi Kesehatan, Promosi Gizi dan Aktivitas Fisik, Promosi Kesehatan di Tempat Kerja, Teknologi Informasi dalam Promosi Kesehatan.

Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

NEXUSBOOKS.ID

Padang, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTARi

DAFTAR ISIii

DAFTAR GAMBARvi

BAB 1 PENDAHULUAN PROMOSI KESEHATAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Pengertian dan Ruang Lingkup.....2

1.3 Tujuan dan Manfaat4

1.4 Prinsip-Prinsip Dasar6

1.5 Pendekatan dalam Promosi Kesehatan8

1.6 Tantangan dan Peluang 10

1.7 Summary..... 13

DAFTAR PUSTAKA 15

BAB 2 TEORI DAN MODEL PERILAKU KESEHATAN 17

2.1 Konsep dasar..... 17

2.2 Model Sosioekologis (*Ecological Model*)..... 18

2.3 Model Transteoretis (TTM)/ *Stages of Change Model* (Tahapan Perubahan)20

2.4 Model Kepercayaan Kesehatan (*Health Belief model*)22

2.5 Model Promosi Kesehatan (*Health Promotion Model*).....24

2.6 Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*)/ Teori Tindakan Beralasan (*Theory of Reasoned Action*).....27

2.7 Teori Kognitif Sosial (*Social Cognitive Theory*).....29

DAFTAR PUSTAKA31

BAB 3 PERENCANAAN PROGRAM PROMOSI KESEHATAN37

3.1 Pengertian Perencanaan37

3.2 Tujuan Perencanaan38

BAB 1

PENDAHULUAN PROMOSI KESEHATAN

1.1 Latar Belakang

Promosi kesehatan merupakan bagian integral dari sistem kesehatan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat. Pada dasarnya, promosi kesehatan mengupayakan perubahan perilaku individu dan kelompok agar memiliki pola hidup sehat. Menurut *World Health Organization* (WHO) dalam *Ottawa Charter for Health Promotion* (1986), promosi kesehatan adalah suatu proses yang memungkinkan masyarakat untuk meningkatkan kendali atas, dan meningkatkan kesehatan mereka. Definisi ini menunjukkan bahwa promosi kesehatan bukan hanya sebatas edukasi kesehatan, melainkan juga mencakup upaya pemberdayaan masyarakat untuk mencapai kondisi kesehatan yang lebih baik.

Di Indonesia, perkembangan promosi kesehatan memiliki sejarah yang cukup panjang, berawal dari upaya pendidikan kesehatan masyarakat pada era pascakemerdekaan hingga kini menjadi bagian dari kebijakan nasional. Menurut Supriyanto dan Rahayu dalam buku *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasi* (2018), fokus awal promosi kesehatan di Indonesia lebih mengutamakan pencegahan penyakit menular seperti malaria dan TBC melalui pendekatan edukatif di tingkat masyarakat. Namun, seiring dengan perubahan pola penyakit, upaya promosi kesehatan berkembang mencakup pencegahan penyakit tidak menular seperti diabetes, hipertensi, dan penyakit jantung.

BAB 8

TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PROMOSI KESEHATAN

8.1 Pendahuluan

8.1.1 Latar belakang

Saat ini Teknologi informasi sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam segala aspek kehidupan, termasuk juga dalam bidang kesehatan. Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan pesat di bidang teknologi informasi telah mengubah cara layanan kesehatan diberikan dan dipromosikan. Salah satu dampak terbesar dari kemajuan ini adalah peningkatan akses masyarakat terhadap informasi kesehatan melalui media digital. Teknologi informasi, seperti internet, aplikasi mobile, media sosial, dan *telemedicine*, memungkinkan individu dan komunitas untuk mendapatkan edukasi kesehatan yang lebih cepat, akurat, dan mudah dijangkau. **NEXUSBOOKS.ID**

Sebelumnya, promosi kesehatan lebih banyak dilakukan melalui media tradisional, seperti penyuluhan tatap muka, pamflet, atau siaran radio dan televisi. Meskipun metode ini efektif, jangkauan dan skalanya terbatas. Teknologi informasi memperluas akses terhadap promosi kesehatan dengan menghilangkan batasan geografis dan waktu. Sekarang, informasi tentang pencegahan penyakit, kebiasaan hidup sehat, dan layanan kesehatan bisa diakses oleh siapapun, di mana saja dan kapan saja, melalui perangkat digital.

Selain itu, teknologi informasi memungkinkan personalisasi promosi kesehatan. Aplikasi mobile kesehatan, misalnya, dapat memberikan rekomendasi spesifik